

Guneak Zabaltzen



**2017KO AZAROAK 11 NOVIEMBRE DE 2017
DONOSTIA- SAN SEBASTIAN**

Txostena-Informe

**2.Topagunea 2º Encuentro
Aitor Ikastola, Egia**

AURKIBIDEA

INDICE

1. TESTUINGURUA
CONTEXTO
2. GONBIDAPEN TESTUA
TEXTO DE LA INVITACION
3. BATZARRAREN METODOARI BURUZ
SOBRE EL METODO DEL ENCUENTRO
4. TOPAGUNEAN BATUTAKO NOTAK
NOTAS TOMADAS EN EL ENCUENTRO
5. IRUDIAK
IMAGENES

1. TESTUINGURUA

Amets batetik hasi zen ekimen hau. Donostian elkarrizketa gune iraunkorrak sortzea, bertan bizi garenon bizitzetan eragina duten gaiei buruzkoak. Ikuspegi desberdinak ditugun pertsonak topatu ahal izateko, gure aniztasun osoan elkar entzun gaitezen eta gure errealitatea elkarrekin eraldatzeko.

2017ko Martxoan ospatu genuen lehenengo topaketa. Bertan etxebizitza eta turismoaren gaiak bero-bero zeudela ikusi genuenez, hurrengo topaketa turismoari buruz antolatzea erabaki genuen. Txosten hau 2017ko Azaroan ospatutako bigarren topaketaren emaitza bat da.

Bihotsez eskertu nahi dugu ekimen honek aurrerapausuak ematen jarraitu dezan lagundu duten pertsona, erakunde eta kolektibo guztiei. Zuen babesa gabe hau ez zen posible izango.

Laster arte!

Guneak Zabaltzen

1. CONTEXTO

Todo empezó con un sueño: crear espacios de diálogo permanentes en Donostia, sobre los asuntos que repercuten en nuestras vidas como personas que la habitamos. Un foro donde poder encontrarnos personas con perspectivas diversas, para poder empezar a escucharnos en toda nuestra diversidad y transformar nuestra realidad colectivamente.

En marzo de 2017 celebramos el primer encuentro, en el que vimos que el tema de la vivienda y el turismo sacaban chispas, así que decidimos enfocar el siguiente encuentro en el turismo. Este informe es un fruto del encuentro que celebramos en Noviembre de 2017.

Queremos agradecer de todo corazón a todas las personas, entidades y colectivos que de alguna u otra forma han ayudado a que este proyecto siga dando pequeños pasos. Sin vuestro apoyo esto no sería posible.

¡Nos vemos!

Abriendo Foros

2. GONBIDAPEN TESTUA

Hona hemen Azaroaren 11ko topagunerako zabaldu genuen gonbidapen testua.

Donostia eta turismoa, elkarrekin nola bizi?

Donostia elkarrekin eraldatzeko *Gune Irekia*, 2017ko Azaroaren 11n eta 12an

Zer nolako eragina dauka turismoak gure bizitzan? Zer nolako turismoa nahi degu Donostian? Nola uztartu turismoa eta Donostia? Nola elkar aberastu daitezke Donostia eta turismoa? Zein da turismoaren zentzua eta zein zentzuzko turismoa? Eta gu geu, nolako turistak gara?

Nolako Donostian bizi nahi dugu? Nola hobetu dezakegu gure hiria bizikidetzarako? Zeintzuk dira egungo eta etorkizunari begirako erronka handiak eta erronkak? Zer egin dezakegu gaur hasita horiei heltzeko?

Donostiako turismoari buruz modu parte-hartzaile, kolaboratibo eta eraldatzaile batean solastuko gara. Parte hartu nahi duzu?

Guneak Zabaltzen: Azaroaren 11an eta 12an duzu, bada, aukera ederra!

Elkartu, jakinminaz eta ikasteaz gozatu eta bestelako hiri eta mundu bat eratzeari ekin!

Gozatu, ezagutu eta mundu ezberdin bat piztu!

NON?

NOIZ? 2017ko azaroaren 11 (10:00-18:00) eta 12 (10:00-14:00)an.

IZENA EMATEKO: Klikatu [hemen](#). (azaroaren 7a baino lehen izena ematea eskertuko dugu)

UMEEKIN ZATOZ? Primeran! Gozo-gozo zainduko ditugu!

HIZKUNTZAK: Euskara, gaztelera.... interprete bolondrekin moldatuko gara

Bertan bazkaltzeko aukera! guneak.zabaltzen@gmail.com 605026024

Zer ekarriko dizu GUNEAK ZABALTZEN topagunean parte hartzeak?

Donostia eraldatzeko ideiak eta bestelako ezusteko gai garrantzitsuei buruzko ikasketa eta aurkikuntza ugari. Donostiako alor ugariako bizilagunekin harreman oparoak. Energia gorakada eta ekintzak hasteko aukera. Eta hitz egindakoen txosten osoa, tokian bertan! Hori guztia eta gehiago, modu sinple, autoeratu, kolaboratzailean eta giro atseginean!

Zer izango da GUNEAK ZABALTZEN DONOSTIAN?

Azaroak 10ean: Topagunearen fasilidadoeekin tokia prestatuko dugu (metodoa ezagutu nahi duzula? Ongi etorria!)

Azaroak 11n: Agenda eratuko dugu guztion artean eta gai horiei helduko, talde txikietan

Azaroak 12an: Ekintza proposamenak eta planak, talde txikietan

Dena, modu auto-eratuan, [Gune Irekiko](#) metodoaz

INFO+

<https://guneakzabaltzen.wordpress.com> guneak.zabaltzen@gmail.com 605026024

2. TEXTO DE INVITACION

Aquí el texto de invitación del encuentro Guneak Zabaltzen del 11 de Noviembre.

San Sebastián y turismo ¿cómo convivir?

Foro Abierto para transformar San Sebastián junt@s, 11 y 12 de Marzo de 2017

¿Cómo influye el turismo en nuestra vida? ¿Qué tipo de turismo queremos en Donostia?
¿Cómo pueden convivir satisfactoriamente el turismo y San Sebastián? ¿Cuál es el sentido del turismo y cuál es un turismo con sentido? Y yo, ¿qué tipo de turista soy?

¿Cómo es la ciudad en la que queremos vivir? ¿Cómo podemos mejorar nuestra ciudad para la convivencia? ¿Cuáles son los grandes retos presentes y de cara al futuro? ¿Qué podemos hacer empezando a partir de hoy en relación a esos temas y retos?

Dialogaremos sobre el turismo en Donostia de una forma participativa, colaborativa y transformadora. ¿Quieres participar?

Abriendo Foros: ¡Los días 11 y 12 de noviembre tienes una buena oportunidad para ello! Encontrarnos, disfrutando de la curiosidad y del aprendizaje, ¡y ponernos en marcha para construir una ciudad y mundo diferentes!

¡Disfruta, conoce y co-inspira un mundo distinto!

¿DÓNDE?

¿CUÁNDO? 11 (10:00-14:00) y 12 (10:00-14:00) de Noviembre de 2017

INSCRIPCIÓN: Haz clic [aquí](#). (Agradecemos que sea antes del 7 de noviembre)

¿VINES CON NIÑ@S? ¡Estupendo! ¡L@s cuidaremos con mucho cariño!

IDIOMAS: Castellano, euskera... nos organizaremos con intérpretes voluntari@s

¿Te quedas a comer? guneak.zabaltzen@gmail.com **605026024**

¿Qué te aportará participar en el encuentro ABRIENDO FOROS?

Muchos descubrimientos y aprendizajes para transformar la ciudad y otros temas importantes inesperados. Relaciones abundantes con vecin@s de muchos ámbitos de San Sebastián. Un subidón de energía y la posibilidad de comenzar acciones. Y un informe completo de lo hablado, ¡allí mismo! ¡Eso y mucho más, de una forma simple, auto-organizada y colaborativa en un ambiente agradable!

¿Qué será ABRIENDO FOROS EN SAN SEBASTIÁN?

10 de Noviembre: Prepararemos el espacio con l@s facilitador@s (¿que quieres conocer el método? ¡Bienvenid@!)

11 de Noviembre: Crearemos la agenda entre tod@s y dialogaremos sobre los temas en grupos pequeños

12 de Noviembre: Propuestas de acciones y planes, en grupos pequeños
Todo, de forma auto-organizada, con el método de [Espacio Abierto](#)

INFO+

<https://guneakzabaltzencas.wordpress.com> guneak.zabaltzen@gmail.com **605026024**

3. BATZARRAREN METODOARI BURUZ

Guneak Zabaltzen bigarren topagunea (txosten honetan laburtzen duguna), egun beteko Gune Irekia izan zen. Batzar autoeratuak errazteko metodo zehatz eta simple batez ari gara, ingelesez Open Space Technology esaten zaiona.

Gune Irekiari buruzko testutxo hau ([Zer da Gune Irekia?](#)), interesa duenarentzat. Sarean bideo ugari aurki ditzakezu baita ere.

2013an *Gune Irekiaren Lagunak* batu ginen, Gune Irekiko metodoz eta antzekoez lan egitea gogoko duten fasiladore, eragile eta parte-hartzaileen plaza eta elkar-laguntza sareari toki egiteko.

Metodo honetan interesa baduzu eta harremanetan hasi nahi baduzu gurekin, hona bide batzuk: taldearen eposta (bosonos13@gmail.com); Twitter ([@OpenSpace_EH](#)), edo postaltaldea (hemen [helbidea](#)).

Rita eta Eleder (Guneak Zabaltzen-eko fasiladoreak, Gune Irekiaren Lagunak)

3. SOBRE EL METODO DEL ENCUENTRO

El segundo encuentro de Guneak Zabaltzen (que se resume en este informe), fue un Foro Abierto o Espacio Abierto de un día completo. Nos referimos a un método concreto y simple de facilitar encuentros auto-organizados, que en inglés se denomina Open Space Technology.

Para quien tenga interés, aquí este texto breve: [¿Qué es un Espacio Abierto?](#) En la red puedes encontrar muchos textos.

En 2013 nos unimos las Amig@s del Espacio Abierto (Gune Irekiaren Lagunak), como punto de encuentro y red de apoyo mutuo entre fasilador@s, agentes y participantes a las que nos gusta trabajar con el método de Foro Abierto y similares.

Si te interesa este método y quieres ponerte en contacto con nosotr@s, aquí tienes unas opciones: el email del grupo (bosonos13@gmail.com); *Twitter* ([@OpenSpace_EH](#)), o grupo de email (aquí la [dirección](#)).

Rita y Eleder (Equipo fasilador de Guneak Zabaltzen, Gune Irekiaren Lagunak)

4. TOPAGUNEAN BATUTAKO NOTAK

AURRE-OHARRAK (nota hauen zentzuaz eta hizkuntza trataeraz)

Noten zentzuaz:

Jarraian batutako notak partzialak eta subjektiboak dira. Talde bakoitzean pertsona batek edo batzuk hartu zuten ardura hitz egindakoak laburtzeko eta horien notak dira soilik.

Txostenak hogeit hamar eguneko zirriborro fasea izan du eta gainerako parte-hartzaileei nota horiek osatzeko aukera eman zaie. Batzuk bai egin dute, beste batzuentzat zailegia zen, egunerokoan berriz murgilduta zirela jada.

Beraz, izandako elkarrizketen nondik-norakoaz zerbaitxo jakiteko eta bertan izandako lagun batzuk aipatzeko plazaratzen ditugu, nahi lukeenak haiekiko elkarrizketan jarraitzea erraztearren.

Beraz, berriz, argi utzi nahi dugu:

- Parte hartzaile bakoitzak bere iritzia du, eta txostenetan idatzitako esaldi batzuen aurkakoa da kasu askotan. Deitzaileek edo ordezkariak, subjektiboki, idatzitako notak batu ditugu, elkarrizketaren nondik-norakoa laburtzeko soilik.
- Jakina, inongo ondorioz ez dago hemen.
- Parte-hartzaileen izenak, talde bakoitzeko batzar-deitzaileak idatzitakoak dira (salbu pertsona batzuenak, haiek horrela adierazita kendu ditugunak, edo ahaztutakoak). Gai bakoitzean interesatuta zein zegoen zabaldu ohi dugu horrela eta elkarrizketan haiekin jarraitzea errazteko uzten ditugu bertan.

Hizkuntza trataeraz:

Konpartitzen ditugun notak, idatzi zituztenek jarritako hizkuntzan ditugu oraingoan, guztia itzultzeko modu faltan.

Elkarrizketa txokoetan ezarri zen irizpidea/nahia hau izan zen: bakoitzak nahi zuen hizkuntzan hitz egitea eta guztiek ulertu ahal izatea. Horretarako, modu auto-eratuan egingo zuten parte-hartzaileetako batzuk interpretearena, bolondres, txandaka.

Inork *nota hauek itzultzen lagundu nahi* balu, oso ondo etorria: guneak.zabaltzen@gmail.com

4. NOTAS TOMADAS EN EL ENCUENTRO

APUNTE PREVIO (sobre el sentido de las notas y del tratamiento del idioma)

Sobre el sentido de las notas:

Las notas recogidas a continuación son parciales y subjetivas. Una persona o más de cada grupo tomaron la responsabilidad de resumir lo que se habló en el círculo y éstas son sus notas.

Durante 20 días las notas han estado en fase de borrador y las y los participantes han tenido la oportunidad de hacer sus aportaciones. Algun@s ya lo han hecho, para otr@s ha sido demasiado difícil, estaban ya sumergidos en las tareas diarias.

Así, las publicamos para que se sepa de qué se habló en las distintas conversaciones y para que conozcamos los nombres de asistentes, en caso de que queramos ponernos en contacto con ellas.

Por lo tanto, queremos dejar claro una vez más que:

- Cada participante tiene su opinión y en muchos casos es contrario a lo que se escribió en el informe. Hemos recogido las notas que escribieron los y las convocantes o representantes, de forma subjetiva, para resumir las conversaciones.
- Aquí no encontraréis ninguna conclusión.
- Los nombres de participantes son los recogidos por los convocantes de los temas (salvo algunos, que lo han solicitado así). De este modo tratamos de difundir quien estaba interesado en cada tema, con la intención de facilitar posibles conversaciones futuras.

El tratamiento del idioma:

Por ahora, las notas que compartimos están en el idioma en que fueron escritos, de momento sin haber llegado a traducirlos.

En las conversaciones el criterio que se utilizó es que cada uno pudiera hablar en el idioma que quisiera y que tod@s nos pudiéramos entender. Para ello, de forma auto-gestionada, algunas/os participantes hicieron de intérprete de forma voluntaria y por turnos.

Si alguien estuviera dispuesta a ayudar con la traducción de las notas, será bienvenida:
guneak.zabaltzen@gmail.com

TOPAKETAKO ELKARRIZKETAK
CONVERSACIONES DEL ENCUENTRO

**1. Turismoa bai, baina nolako eredua?
Turismo si, pero ¿qué modelo?**

**2. Turismoaren testuingurua gaur egun
El contexto del turismo hoy en día**

**3. Turismoarekin lotutako jarduera ekonomikoa dituzten helburuak nola
uztartu daitezke ingurune horretan bizi diren herritarrekin?
¿Cómo se pueden compaginar los objetivos de las actividades económicas
relacionadas con el turismo y las personas que viven en esos lugares?**

**4. Deshazkundera
Decrecimiento**

5. Mundaka Festival (for example ;-)

**6. Nola aberasten da turismoaz Donostia? Zeintzuk dira lobbyak?
¿Cómo se enriquece Donostia con el turismo? ¿Cuáles son los lobbys?**

**7. Zergatik pentsatu (globalki) Turismoa, irtenbide/jarduera ekonomikoa
dela?
¿Por qué pensar (globalmente) que el turismo es una actividad/salida
económica?**

1. Turismoa bai, baina nolako eredua?

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Joxian

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? 5 lagun- 5 personas

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

Se debate sobre:

Hontaz hitz egin gendun:

Turismoa berez ez da negatiboa ez ta positiboa. Kontua da aktibidade ekonomiko bezala bere alde onak eta txarrak ditu. Zenbat eta masiboa izan kalte edo txarragoa da. Ondorio txarragoak sortzen ditu. Gaur egun instituziotik ematen dituzten datuak bakarrik irabaziak ematen dituzte, ez dituzte esaten nola banatzen diren irabazi horiek, zenbat errecurso, baliabide, publikoak, alegia denon dirutik, bideratzen dira turismoa sustatzeko?

Turismoaren inguruan, datuaren arabaera iluntasuna da nagusia, bakarrik aurpegi bat erakusten dituzte. Ez dituzte esaten ze nolako lan baldintzetan ari dira langileak, zenbat diru gastatzen dute turismoa promozionatzen.

Zenbat diru gastatzen dute udaletxeak adibidez saneamentuko tuberiak ongi egoten, zenbat ur, argi, segurtasuna etabar gastatzen dute. Zergatik arauak ez dira errespetatzen? Adibidez lizentziak hotel bat irekitzeko, segun zein den traba gehio edo gutziago jartzen dute, nire laguna bada aurrera.

Beste pertsona batek hau esaten zuen:

En relación con el modelo de turismo podríamos responder las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de turismo (personas) queremos atraer? ¿Qué edades? ¿Con qué intereses? ¿Qué valores nuestros queremos potenciar través del turismo? ¿Para qué hacemos o potenciamos X modelo?

Hoy en día hay un modelo lo queramos o no.

¿Hacia donde nos lleva el modelo actual de turismo? ¿Es eso a lo que aspiramos?

Beste pertsona honek esaten zuen:

Hay que cuidar el idioma del lugar (menú de la carta, propaganda...). Los idiomas no autóctonos de forma invisible van contaminando la memoria del lugar y sus habitantes. Se debe exigir a las autoridades una exigencia ecológica en todas las actividades turísticas. Que los parámetros de turismo se abran al turismo de la convivencia y la autogestión. Que la riqueza no solamente se mida en parámetros de cifras sino que tengan en cuenta: la salud, el intercambio, la microeconomía. Hay que tener en cuenta los vuelos que se pactan con europa. A mayor flujo de vuelos, más turistas.

Benoa hau da gutxi gora behera gure taldean hitz egin genuena. Jendea gustora egon zen eta ni ere. Hurrengo arte muxu piloak

2. Turismoaren testuingurua gaur egun

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Xabi

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? Markel, Larraitz, Imanol, Eleder, Mirari, Rosalia, Nerea, Jexux, Oihane, Xabi.

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

-Turismoaren gaur egungo bilakaeraren atzean, besteak beste geopolitikari erreparatu behar zaio: munduko hainbat tokitan dagoen egoera (Afrika iparraldea, Ekialde Hurbila, Europa bera...), terrorismo "islamikoa", etab.

-Beste ezaugarri bat, testuinguru honetan, hazkunde ekonomikoa da, eta bereziki turismoan oinarritutako ekonomiaren hazkundera.

-Ez dugu ahaztu behar denok garela turista. Hipokresia handia dago kontu horrekin.

-Aipatu beharra dago Dean MacCannell soziologoak orain dela 40 urte baino gehiago egoera hau aurreikusi zuela *El turista* liburuan (1976). Besteak beste, zera dio hor: "El turista es la imagen por excelencia de la modernidad". Kontsumo-gizarteari buruzko analisi hori gaur egungo errealitatearekin lotuta dago. Hor ere beste hau aipatzen da, gutxi gorabehera: "Incluso el hecho de trabajar se ha convertido también en objeto de turismo". Liburuaren hasiera: http://www.melusina.com/rcs_gene/el_turista.pdf

-La vida, la gente, se mueve, y las personas quieren el contacto con la vida: yo creo que buscamos el contacto con otros (en Cuba se ve mucho eso) , más que con cosas físicas.

-Sí, esa motivación existe, pero no la tiene todo el mundo. Y la industria basada en el turismo casi militarizado (en cuanto a horarios, lugares que han de visitarse, etc.) es la que se ha disparado.

-El turismo es una actividad que no tiene mugas. Por ejemplo, en una ciudad como Donostia no hay una tasa de pernoctación (como la hay, por ejemplo, en Barcelona).

-Las empresas hacen uso de los bienes comunes, y sacan beneficio de eso, ¿pero qué retornan? Es el paradigma que dice que "el crecimiento es prosperidad". Eslóganes como ese están muy arraigados, y poca gente se cuestiona más allá. Se dice que "esto va a crear empleo" y ya está. Es el Dios del empleo.

-Se apuesta por el aspecto cuantitativo de las cosas, más que el cualitativo. Tenemos que ser conscientes de que todo lo que hago afecta al conjunto. Se necesita educación para la ciudadanía, unos estándares educativos para todos, también para el que viene.

-El turismo es una actividad económica, y hay cultura de medir cosas que son actividad económica, como la industria. Pero con el turismo no pasa lo mismo: tiene también consecuencias, pero en la agenda política no está. Hay que medir y evaluar todo eso, y la ciudadanía tiene que exigirlo. La gente tiene derecho a una actividad económica, pero dentro de un planteamiento.

-Es la lógica del dinero fácil.

-Un ejemplo es cómo se ha convertido en negocio algo que nace más bien de la economía colaborativa como es Air BNB. Este es un debate muy necesario.

-Otro ejemplo es cómo se vende en Donosti el tema de la bahía, el mar... El nuevo edificio del puerto, por ejemplo, para que la gente vea cómo se trabaja ahí... O el tema de la gastronomía y lo que ha pasado con mercados como el de la Bretxa y San Martín: primero destrozan (es lo que hizo Odón Elorza) y luego venden esa misma imagen. O el caso del metro.

-Donostian, hiriak berak deitzen edio jendeari hona etortzeko. Promesak saltzen dira.

-Yo he estado hace poco en Atenas, en concreto en el barrio anarquista de Exarquía, viviendo con gente que tiene una necesidad pero que no se va de allí: llegas a un acuerdo con ellos y la experiencia es muy enriquecedora. Baina Greziako esperientzia hori, zelan eraman Euskal Herrira, gure ingurura?

-Pronto se van a publicar los resultados de unas jornadas (sobre todas estas cuestiones) que se han

celebrado recientemente.

-Testuinguru ideologikoa azpimarratu behar da: bidaiatzen ez badugu, ematen du zerbait falta zaigula, ez dugula denbora aprobetxatu. Gizartean, batez ere 80ko hamarkadaz geroztik, ikaragarri zabaldu den ezaugarria da hori. Ematen du "normala" izateko urrunera joan beharra dagoela. Zer moduz udaran? Ba ezer ere ez, hemendik geratu naiz eta... (igoal Baztanen eta oso gustura ibili zara, baina hori ez duzu aipagarritzat jotzen).

-Eta gainera, kanpoan gaudenean hemen ditugun baldintzak nahi eta exijitzen dizkiegu bertakoei. Desregulazioaren gaia da, eta zenbaitetan bertakoek dituztenak baino eskubide gehiago nahi ditugu. Deserotasuna ez dugu onartzen askotan (urrunago goazenean gutxiago arriskatzen dugu).

-Donostian batzuetan ez dago jakiterik non gauden. Hau Bartzelona edo Copenhague izan liteke. Industria turismoaren gakoa zera da: desegiten duen hori bera saltzen du (bertako bizitza, alegia).

-Zenbaitetan, bidaietan, ez dago oraindirik. Non geratzen da presentea? Dena mugikorren eta grabaketan menpe geratzen da. Horrela atera nahi diogu "etekina" bidaiari, baina zer nolako bizitza atzeman nahi dugu horrela?

-Bai, teknologiek mentalitatea, jarrera, aldatu da. Bidaietan eta edozertan. Turismoaren kasuan non egon zaren kontatzea da helburua.

-Denok gaude sartuta arazo honetan. Gu gera hori guztia egiten degunak. Ardura hartu behar degu, goazen eztabaida hau jartzera.

-Bai, baina ahora ireki danean, "turismofobia" eta holakoak leporatzen dizkizute. Hori atera dute erantzun gisa, eta badirudi ezin dela eztabaidatu (uda honetan hemen gertatu dana). Hori indarkeria da.

-Alde Zaharrean kezka agerian dago, jendea mugitu da, baina hiriko herritarrek orokorrean ez dute modu berean ikusten.

-Komunikabideen eragina ere oso garrantzitsua da: hedabideen boterea.

-Turismoak gure izakerarekin ere zerikusi handi du Euskal Herrian, Gipuzkoan, Donostian... Badira modu batzuk (protesta egiteko ta) zarata besterik sortzen ez dutenak. Danok ikasi behar degu.

-Bidegurutze batean gaude. Arazoa handitu da, eta oirain pisu turistikoetan fokalizatu da gaia, baina gai gehiago daude.

-Bidaietan, besteekin parte hartzeko aukerak ez ditugu erabiltzen askotan; baina gainera bisitatzen ditugun pertsonak ezin dute gauza bera egin kontrako bidean.

-Eta, bestalde, migrazio-fluxuen gaia dago. Errefuxiatuak. Zer aurkitzen dute? Batzutan haien iristen diren tokietan (Greziara, adibidez) turista asko daude, errefuxiatuez gain.

-Turismoa gehienetan kontsumo masiboa da. Gertatzen dena da, hemen egin beharrean kanpoan egiten dugula kontsumo hori.

-No nos adaptamos al lugar que visitamos.

-Hay un par de documentales muy buenos que se proyectaron en el Koldo Mitxelena no hace mucho. Uno sobre lo que ocurre en Barcelona y otro sobre unos alemanes que van a Tanzania y se dedican a hacer fotos a una tribu. Este es el de Barcelona:

Bye, bye, Barcelona (2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpmI>

3. Turismoarekin lotutako jarduera ekonomikoa dituzten helburuak nola uztartu daitezke ingurune horretan bizi diren herritarrekin?

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Nerea

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? Nerea, Joxean, Maria

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

JARDUERAK: tabernak, jatetxeak, hotelak, dendariak, musikariak, hainbat garraio-bideen jabeak (bus txoferrak)

NEURRIAK: Bizikidetzaren sustatzeko guneak proposatu.

Udalek izan behar dute ekarpenak egiteko buzoia eta eragile guztiekin bizikidetzaren sustatzea.

Ordutegiak

Hotelak irikitzeke baimenak ematen direnean kontuan hartu behar da ze ondorio ekarriko dituen.

Tejido soziala ez dago kuadrilak desagertzen dira eta bizimodua aldatzen da.

Datuak behar dira: erabilera, egin behar den inbertsioa beharrezkoa den...

Eta zenbat gastu eragingo digu? Segurtasuna, azpiegitura, mantenua...

Adostu denen artean, oinarrizko eskubideei buruz ari garenean, ezin dituzte erabakiak hartu bakar batzuk.

Ezin zaio utzi merkatuari bakarrik; desoreka dakar. Administrazioak eskua sartu behar du gehiengo baten alde. Oinarrizko eskubideak.

4. Deshazkundera- Decrecimiento

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Markel, Larraitz

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado?

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

DECRECIMIENTO: DESHAZKUNDEA: más que *parar y limitar* se necesita *actuar*:
teoría Decrecimiento: *intervenir para reducir la producción y el tamaño de la industria turística.*
Regularizar para reducir y disminuir.

El mismo grupo que a primera hora habíamos debatido sobre las claves del auge del turismo masificado, tanto a nivel mundial pero sobre todo a nivel local – tomando en cuenta el boom desatado en Euskadi en los últimos cinco años – y conscientes de la imagen benefactora que a nivel general se tiene del crecimiento turístico, nos preocupa y ocupa la falta de debate público y política sobre las nefastas consecuencias que trae (o ha traído) consigo un desarrollo incontrolado y desregularizado de la industria turística.

Una de las consecuencias a la que se llegó fue que existe poca regulación sobre la industria turística, y por tanto, escasa intervención pública como también pocos estudios y análisis de las consecuencias que se derivan del turismo masificado. Eso no resta que existan diversos economistas, geógrafos o urbanistas, que han venido alertando desde hace años de las nefastas consecuencias que se podrían desencadenar con un desarrollo incontrolado de la industria turística: conflictos socioambientales y urbanísticos como la profunda huella ecológica que provoca, derivada del excesivo consumo de materiales y energía o de la desmedida generación de recursos. Como ejemplo de esto último, Markel Ormazabal hacía referencia a **Dean MacCanell** autor de **El Turista** escrito en los años 70 que ponía de relieve su acierto en el devenir de las sociedades de consumo a través de la industria del turismo donde la expansión del capitalismo se encuentra ligada a la masificación del turismo.

El debate y la conversación sobre el tema tuvo (en la opinión de la persona que escribe) mucha dispersión y hubo muchas cuestiones que estaban fuera de la órbita del tema expuesto. Me tomo la libertad de recoger aquellas cuestiones que tienen relación con el tema principal a tratar. (Las otras cuestiones eran repetición de la sesión anterior, las claves de la masificación del turismo).

Cuestiones previas:

Se hizo hincapié en la necesidad de aclarar y explicar el pensamiento económico del Decrecimiento, como vía para revertir la dinámica de crecimiento económico que acarrea el sistema económico del capitalismo y sus posibles ejemplos prácticos. Sobre todo, para tener una idea común del significado del pensamiento del Decrecimiento.

Medidas preventivas a tomar como medidas de contención (reduccionista?) de la industria turística.

- Más estudios y mejores análisis integrales sobre las consecuencias de la masificación turística que visibilice y politice el verdadero análisis socioeconómico y socioambiental necesario para abordar los necesarios cambios.
- A consecuencia de lo anterior, políticas de previsión e intervencionistas que tomen medidas limitadoras o reduccionistas de estructuras ligadas a la industria.
- Soberanía local: nuevas formas de gobernanza y participación e implicación ciudadana que

deriven a cotas de mayor decisión de los ciudadanos. Ejercicio de la soberanía de los ciudadanos a través de consultas directas vinculantes.

- Economía local: fomentar otros patrones de crecimiento que permitan corregir los excesos y posibiliten el tránsito hacia otro tipo de economía menos acumulativa y depredadora y más distributiva y cooperativa.
- Movilización social para requerir (presión social) pero también de mostrar alternativas reales y posibles y no tanto en la mera confrontación retórica y propagandística.

* siguiente debate: alternativas, medidas y actuaciones posibles.

5. Mundaka Festival (for example ;-)

Nola berbideratu/geldiarazi holako proiektuak (edo norbere burua) administrazioak/erabakitzaileek jada karameloa ahotan dutenean?

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Eleder Aurtenetxe Pildain (Bizkaiko Foru Aldundia-Lurralde eta Ekonomia Garapen Saileko antolaketa teknikaria). eleder.aurtenetxe@gmail.com

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? Mirari, June, Rosalia

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

Mundaka Festivali buruz: iildatzi batzuetan daude xehetasunak.

Horren berri zehatz nahi duenak bertara idatzi: eleder.aurtenetxe@gmail.com.

Zergatik zaigun kritikagarri,... kontu asko dira hor. Nagusiak hemen.

Herriko egoteko, paseorako,... landa eremu ederren eta zabalena, erdigunetik 5 minutura den penintsulatxoan egiten dute festibala.

2 egunetarako bonoa 60 €-tan, eta eremua itxi. Udako sasoirik jendetsuenean (uztaila bukaera+abuztu hasierako asteburuan).

Festibalaren aurreko egunetan eta festibalean zehar bertara sartzea galerazten dute. Astebetez eremu publikoa pribatizatzen.

Las marcas publicitarias se apropian del contenido. Visual y sonoro.

Si hay gente de marcas asi es por algo. Son marcas poderosas.

Si dejas entrar a los monstruos (multinacionales), de manera invisible se apropian del valor inmaterial del lugar y de las gentes. De la esencia. Pierdes en autenticidad, la memoria.

Por ejemplo, ¡qué yuyu!, cuando entran las marcas a saco en el remo. ¡Qué cambio! Puedes dejar entrar un poco, pero cuidado.

También tiene que ver con el tipo de música que traen. ¿Te imaginas que hubieran montado un festival de música punk, en Mundaka?

Ampliar el radio a Busturialdea.

Cautela. Maneras de funcionar como la mafia. Si ven a alguien que puede hacer peligrar su chiringuito, juegan sucio.

¿Qué gente ha ido? ¿Datos? No dan.

¿Cuál es el objetivo de este festival?

No puedes dar subvención para algo más que unos años. Tiempo limitado. ¿Sabe alguien cuánto?

Están aumentando los vuelos. Es más barato a Bcn en avión que en bus. Tb a Madrid. ¿Por qué nos invitan tanto a ir a toda leche?

Nos desconecta de nuestro ritmo natural. ¿Qué consecuencias tiene eso?

A veces, si hay poca gente que se mueve

Woodstock: documental muy interesante, grabado in situ. Jimmy Hendrix. “¿Qué es eso de que puedan unos pocos disfrutar de la música porque pagan?” y surgió Woodstock.

Glastenbourny, festival, otro caso parecido en el inicio. Mares de gente caminando. 1 millón de personas, sin policía ni nada, y no paso nada.

Lo que junta gente es dinero. Capitalismo es salvaje, libre mercado, salvaje. Han puesto la quinta.

Se nota tb en la industria alimentaria.

Empezó como una iniciativa super interesante. Llega el libre mercado y se lo apropia. Y se cargan la esencia.

Y paralelamente, te ponen normas que no te permite hacer cosas.

¿Proponer organizar un algo de 2 días en Santa Katalina? ¿Para poner en evidencia

nola izan genuen horren berri

noiz

3 urtez jada

dirulaguntza publikoak

herritar soilak galdetu eta

elkarrizketa bat. Aireak daramana

Idatzizko erantzunik ez

EH-Bilduk

datuak

herri

Nola egin dute aurre-lana?

Administrazioak/erabakitzaileek baiezkoa emanaz gero, zeintzuk izan daitezke atzera egiten laguntzeko moduak edota mekanismoak?

6. Nola aberasten da turismoaz Donostia? Zeintzuk dira lobbyak?

Nork deitua? / ¿Quién convoca? June

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? Imanol, Sonia, Mirari, Iñigo, María A. y otras personas iniciada la sesión.

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

Queremos explorar el mito de que “todos nos enriquecemos del turismo”. Nos queda la duda de si eso es cierto.

¿De qué lobbys hablamos? ¿Quiénes son? ¿Quiénes los conforman? NO SABEMOS.

No conocemos claramente quiénes son los grandes inversionistas. Parece que la mayoría vienen de fuera (rusos, madrileños, otros).

Hay distintos niveles de beneficiarios:

- El comercio cotidiano y el pequeño comercio de turismo (márgenes de beneficio cortos)
- Los fondos de inversión y grandes agencias de turismo (mayores márgenes de beneficio)

El turismo hace que haya gente que se dedique a ello (i.e. venta souvenirs, etc.) porque otras actividades económicas con las que se sienten más identificados no funcionan. No todos los que se dedican al turismo quieren dedicarse realmente a ello.

Se comenta sobre las prácticas corruptas y las dinámicas de crimen organizado que a menudo se mueven en el mundo del turismo (fondos inmobiliarios, tour operadores, etc.).

Al subir tanto los precios (alquiler local, pisos, etc.) se abre la puerta a que los residentes no puedan acceder a viviendas y locales en zonas turísticas. Ello hace que se abra la posibilidad a la entrada de fondos externos. Los grandes capitales pueden manipular los tiempos para hundir negocios pequeños/locales, que se manejan en periodos más cortos de tiempo.

También hay lobbys institucionales como Fomento Donostia, desconocemos el origen de su financiación. Hacen muchas actividades que benefician al pequeño comercio, pero también tienen una tendencia a empujar una cultura del consumo (festivales de cine, jazzaldia, tiendas abiertas a la noche, tiendas de la parte vieja abierta en domingo, etc.). Su apoyo tiene una orientación de modernización capitalista del pequeño comercio.

A mayor turismo mayor tasa ecológica. Hay que proponer normativa que fomente prácticas ecológicas en la industria del turismo (hoteles, restaurantes, etc.).

Hay que educar al consumidor. No somos conscientes del poder que tenemos como consumidores. A menudo los turistas no se adaptan a los contextos y culturas del lugar.

Los lobbys van ganando terreno poco a poco y no nos damos cuenta o no le damos importancia. Por ejemplo, hace 5 años las tiendas de las partes viejas de Donostia y Bilbao estaban cerradas y ahora son zonas exentas de la prohibición de no abrir los domingos.

Muchos lobbys alimentan la homogeneización cultural vía prácticas consumistas (MacDonalds, KFC, etc.). Aquí nos hemos librado en parte de este efecto por el hecho de que nuestra cultura gastronómica es un gran atractivo turístico.

Turismo, cultura e identidad. Cada vez hay más gente de fuera de Euskadi trabajando en la industria hostelera (barman, cajeros, camareras, etc.). Esto afecta a la dinámica social en algunas zonas de Euskadi donde hay fuerte arraigo del euskara y su cultura popular (por ejemplo, el poteo). También hay una tendencia a la folklorización comercial de nuestra cultura, ligado al turismo masivo (cruceiros, llaveros, camisetas, etc.). La manera de llevar muchas tiendas del ámbito turístico son formas exógenas con las que no nos sentimos identificados.

Los lobbys del transporte e infraestructuras. Se comentó sobre el caso del metro de Donostia y si realmente es necesario. Nos colocan los proyectos a la fuerza o a sabiendas de que hay mucha gente que está en contra de alguno de esos proyectos.

Hay un marco legal que merece la pena recordar. Hay normativa que obliga a los ayuntamientos a consultar temas estratégicos con la ciudadanía. Pero esto no está ocurriendo en la medida que se requiere. Muchos funcionarios públicos y cargos políticos de la administración pública temen ir a espacios abiertos de encuentro ciudadano porque esperan ser criticados y señalados, a veces con razón y a veces sin ella. Hace falta empujar prácticas de diálogo que ayuden al acercamiento.

Hay toda una serie de lobbys relacionados a la industria turística (político-electoral, promotores de infraestructuras, hotelería, construcción, inmobiliarias, tour operadores, fondos de inversión extranjeros, etc.).

Al final nos queda la duda de saber en qué grado las decisiones que toma la administración pública responden a las demandas ciudadanas o al trabajo de los lobbys privados.

7. Zergatik pentsatu (globalki) Turismoa, irtenbide / jarduera ekonomikoa dela?

Nork deitua? / ¿Quién convoca? Eleder Aurtenetxe Pildain (Bizkaiko Foru Aldundia-Lurralde eta Ekonomia Garapen Saileko antolaketa teknikaria). eleder.aurtenetxe@gmail.com

Nortzuk parte hartu dute? / ¿Quiénes han participado? Filosofoen txokoan, Martitzen planetako martiztarrak: Urrio (Jexux), Eleder, Platon, Aristoteles, Fernando Sabater, Sokrates, Nietzsche, M. Rajoy eta Soraya Saenz (streaming bidez). Eusko Jaurlaritzako Turismo Sailburua (izena falta)

Oharra: bilerako aktan txertatzen ditugu, andrazko izen batzuk, Sorayaren ekarpen argiari jaramon eginda: Angela Davis, Mabel Cañada, Maria Alonso, Mirari Zankueta Lacalle, Kalkutako Teresa, Rita Haythworth Debalde-Aldatreku, Pasionaria, Luxenburg-eko Rosa, Rigoberta Menchu, Vandari Mathai, Vandana Shiva, Brigitte Vassallo, Iñigeta Retolazzi, Bista-ederreko Simone, Montessori, Juanita Brown, (eta, auskalo lehengusina ote duen, hau ikertu beharra zeukeagu, Marziano!), Lola Flores, Esther Ferrer, Teresa del Valle, Silvia Federici, Enmy Picler eta Gloria Fuertes.

Nota: no se admiten denuncias ni reclamaciones por manchar la imagen de nadie ni suplantamiento de personalidad. Todo desde el amor y el humor. ¡¡¡Viva Zapata!!!

Zertaz hitz egin dugu? / Temas hablados...

Urrio: segun zeinek galdetzen duen adibide bat

jarduera ekonomikoa bai, dirua mugitzen dalako ona ete dan? Diskusio filosofikoa hor Enpresariarentzat (hotela kasu), noski baietz. Eta ona.

Hori ikuspegi kapitalistatik.

Neretzat (Urrio) ez da ona, ez dit ezer aportatzen. Ez dudalako interaktuatzen turistekin.

Herritar moduan, eskertzen dot kanpokoaren bisita. Neronek bidaiatu barik, “bidaiatzen” dut, pertsonarekiko elkarrizketatik...

Amama, ia behin ere urten barik EHTik. Behin Errioxara. Zoriontsua.

Bidaiatzeko gogo/premia hori sartu egin digute. Orain egiten den moduan.

Ze modutan du zentzua bidaiatzeak? Larrantzek esan duena, urruneko toki batera joan hango etxe batean bizitzeko aldi batez, euren bizimodua ezagutu, lagundu, ikasi,...

Saltzen digutena: “abuztuan” egin beharrekoa klase ertainak. Hori ete betetzen gaituena?

Nola izan ditzakegu bidaiatzeak dakarkigun poztasun hori guztia, ahalik eta gutxien eta hurbilen bidaiatuta? Zer egin genezakeen bizi garen herrian bertan egonda, urte osoko oporraldia bagenu eta bertatik soilik mugitzeko aukera bagenu?

Ze kristotarako bizi gara mundu hontan? Lan bizitzeko edo bizi lanerako? Lan egin oportetan joateko (ez-bizitzeko)?

Platon: -Ona da gure herriarentzat turismoa. 500.000 bisitari aurren, batez beste 3 loaldi, jatetxeak gainezka, hotelak %87-an beteta, 3478 langile hosteleritza sektorean,...

Nietzsche: -Eta zenbat bertako joan dira oportetan 500.000 lagun horien herrietara, zenbat loaldi? Zenbat diru gastatu dute urrun kanpoan? Ez al genituzke datu horiek zenbatu behar,

eta futbol partida gisa, markagailua osorik eman?

Platon: -Partida bikaina izan da. 7 gol sartu ditugu, primeran!

Nietzsche: -Txo, zer habik, 17 sartu dizkiate-eta! 17-7 galdu duk!

Ez al gaituzte engainatzen, norbere buruaz pentsatzeko ariketa dibertigarriari uko egin eta buru-nagi gabiltzalako?

Eusko Jaurlaritzako Turismo Sailburuak deitu dik puntuan, Urrio, streaming bidez jarraitzen ari duk gaurko gune irekia. Zera ziok

~ “Ona hori bai! Zerbitzu berria abiatu behar dugu astelehenean bertan: “EHOJKZ: Euskal herritarren oporraldi eta jomugak kudeatzeko zerbitzua. Muina ukitu didazue, bai! Hertzainak gomutan: *Kontrola! Nondik zatoz, nora zoaz, norena da hori?*”

Kapitalismoak kontsumo gehitze etengabea behar du.

Ez, kapitalismoak bizirauteko ezinbestekoa du hazkundera.

Hazkundera zer da?

Rodrigo Rato: Gaztai bat 10 €-tan saldu. Saltzaileak galduko du, kostua 11 € izan badu. Erosleak ez du irabaziko, merkatuan antzeko gaztaia 10 €tan badago.

Mariano Rajoy: Gure ikuspegitik, ezinbestekoa da ekonomia hasten joatea. Arrazoa ximplea da, hazkunderik ez badago ekonomia kolapsatu egingo delako. Ekonomia kapitalistaren lege basiko bat da hazkundera. AHT'k hor hartzen du zentzua, arinago eta urrunago joan behar dugu..... Eta Joxe Ripiauk esaten zuen moduan: “Beti presaka, oh presaka, ñora ez iristeko...”

Urrio: Bidaia klabea ez da kanpora bidaiatzea, baizik eta barrura bidaiatzea..... Mina ematen du, baina ondoren azaleratzen den bakea ez dago beste inon eta inola topatzerik.

Berriz deitu gaitu Turismo Sailburuak eta esan digu ea txiringittoa bota nahi diogun edo zer!!!!

Ez Sailburu jauna, txiringittoa ez diogu bota nahi, txiringittoa bera bakarrik jauziko da. Eta berarekin batera klientela guztia.....

Elkarrizketa aberats, oparo, jori-jori zihoan, halako baten Marianok hartu du hitza:

M. Rajoy: -Aizue, Pla, Nie, Sok,... konturatu al zarete? Testost-eroa sobera Martitzadel horretan. Sorayaren wasapa heldu zait: “sartu andrazko izen batzuk aktan. To zerrendatxo bat, Martitzen gozo egon nahi baduzue, luzaro, behintzat: Angela Davis, Mabel Cañada, María Alonso, Mirari Zankueta Lacalle, Kalkutako Teresa, Rita Haythworth Debalde-Aldatreku, Pasionaria, Luxenburg-eko Rosa, Rigoberta Menchu, Vandari Mathai, Vandana Shiva, Brigitte Vassallo, Iñigeta Retolazzi, Bista-ederreko Simone, Montessori, Juanita Brown, (eta, auskalo lehengusina ote duen, hau ikertu beharra zeukeagu, Marziano!), Lola Flores, Esther Ferrer, Teresa del Valle, Silvia Federici, Enmy Picler eta Gloria Fuertes. Argazki bat photosopeatu, eta hibrido kokatu aulkietan, tartekatu 7ak 17en artean, plan 4e-1g-2e-3g-3e-2g-5e-1g-3e
-Ikusten? 17-7!

5. IRUDIAK – IMAGENES

KARTELA - CARTEL

DONOSTIAKO TURISMOARI BURUZ ELKARRIZKETAN ARITZEKO GUNE IREKIA
ESPACIO ABIERTO PARA DIALOGAR SOBRE EL TURISMO EN SAN SEBASTIAN

Donostia eta Turismoa

AZAROAK 11 NOVIEMBRE

AITOR IKASTOLA - AMETZAGAINA 40 - EGIA

10:00 - 18:00

@guneakzabaltzen
guneak.zabaltzen@gmail.com
guneakzabaltzen.wordpress.com

Guneak
Zabaltzen

SARTU ETA ATERA NAHI DUZUNEAN!
¡ENTRA Y SAL CUANDO QUIERAS!

ARGAZKIAK- FOTOGRAFIAS

A continuación algunas fotos realizadas a lo largo del proceso.
Jarraian prozesuan zehar egindako argazki batzuk.

Prestaketak - Preparativos





Topaketa – Encuentro





eh:

Euskal Herria

Pasados los meses más intensos del debate, el turismo debe seguir siendo objeto de análisis y reflexión, y en esa dirección ha apuntado Guncak Zabaltzen. La iniciativa civil ha celebrado en Donostia un encuentro monográfico don-

de la ciudadanía ha aportado sus opiniones desde la diversidad. Puntos en común y otras divergencias que enriquecen el panorama. La vivienda, el bienestar local, y el modelo de turismo han sido algunos de los puntos desgranados.

Enriquecer el debate del turismo, necesario más allá del verano

On line LA RETENCIÓN | DONOSTIA

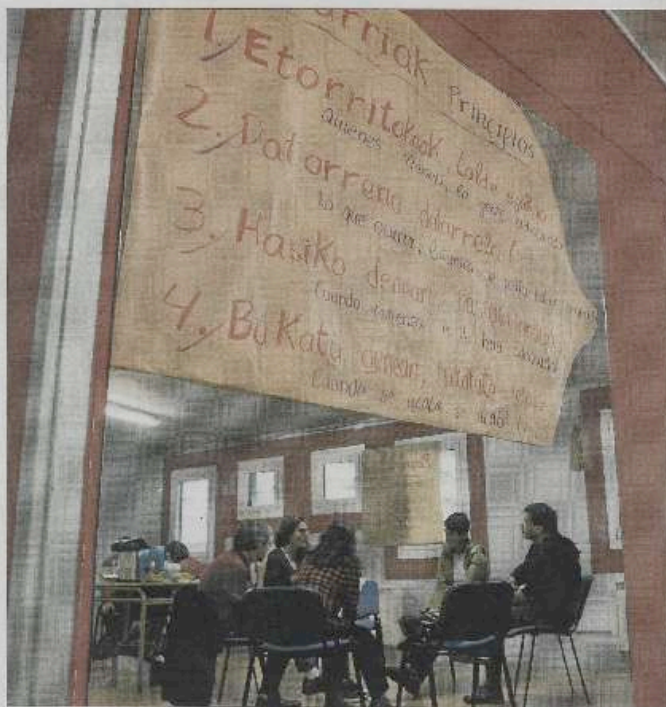
El verano caldeó el debate sobre el turismo en nuestras ciudades y el otoño parece que lo ha templado, pero conviene no acomodarse y seguir trabajando. El análisis del modelo actual, la reflexión y el diálogo entre sujetos clave como la ciudadanía, la academia, instituciones y agentes del sector ha de seguir su curso. En este contexto se sitúan las jornadas que la iniciativa civil Guncak Zabaltzen ha celebrado este fin de semana en Donostia. A lo largo del último año han convocado otros encuentros, pero este ha sido de carácter monográfico.

La dinámica se basa en plantear temas para su discusión. El modelo de turismo, derechos de la ciudadanía y el turista, el contexto internacional, el decrecimiento, el impacto económico del mismo... fueron algunas de las ideas a debatir en Tokio, Marte, Mánbela e Hirnalya, los cuatro puntos del aula para encontrarse y opinar.

Vivienda y bienestar

En la ciudad de la Costa del Sol Joxean y Asier hablaron sobre el equilibrio, una raya roja que situaron en el bienestar de la población local. Cuando esta actividad afecta de forma negativa en el día a día de las personas, es que algo no va bien, reflexionaron. Sin obviar que «la mayoría somos turistas que viajamos a otros países y lugares del mundo, uno de los participantes rechazó «el frente del no» para «pasar a un plano propositivo». Viajar enriquece, permite aprender otras culturas y conocer personas. También hace posible comprender mejor la historia.

Enumerados algunos de los beneficios, un vecino reconocía que los lemas aparecidos el pa-



Los encuentros que plantea Guncak Zabaltzen son plurales, la diversidad es uno de sus valores. La GARA 2017 | 11 | 13 | 11

Falta de transparencia

Sobre el rédito económico se plantearon varias cuestiones. «El impacto del turismo solo se mide en cifras y números, pero creo que la transparencia en este sentido brilla por su ausencia», «Genera millones, pero al bolsillo de quiénes van a parar? Creo que la mayoría de la ciudadanía no ve un euro de todo eso», opinó un joven. En qué medida se reinvierte en la ciudad, y cuánto de todo ello se declara al fisco también se cuestionó, al igual que la calidad de los empleos en hostelería y hoteles. «Precaridad laboral y trabajos sin contrato», afirmaron.

sado año contra los turistas pidiendo que se fueran a sus casas y se «thirriaron», pero cree que aquello hizo aflorar un debate que existía en los hogares y las cuadrillas. «El debate se ha enriquecido. Ahora toca desplegar toda la información».

Era cuestión de tiempo que se citaran la vivienda y sus precios prohibitivos. Un problema histórico de la capital que en los últimos años se ha agravado. La opinión del daño que en este

sentido han hecho los pisos turísticos fue muy compartida. Críticas, por lo tanto, a las personas que han visto en esto una oportunidad de negocio, pese a las consecuencias negativas que conlleva para la ciudadanía. Sobre la futura ordenanza cautela y algo de escepticismo por parte de un joven. «Hasta ahora se ha mirado para otro lado...», justificó, citando los casos de Mayor 18, Legazpi 12 y otras denuncias que han saltado a los medios.

Redes de información y debate

Todos y todas coincidían en otro aspecto: en la importancia de sentarse a hablar y «crear una red de información» entre las partes implicadas y diseñar a su vez una red de acciones conjuntas, así como apoyar otras iniciativas que vayan surgiendo. «Podemos fijar un argumentario básico, y desde ahí comenzar a trabajar. Quizá tenemos pocos puntos en común, pero es algo con lo que poder unear el camino», apunchar Rosalía. Dejar de lado el «sectarismo» y abrir la mente fue otra de las propuestas. «Ah, esos no son de los míos». Dejémoslos de historias y participemos.

Las aficciones que esta actividad tienen en la ecología y la cultura también afloraron. Para Mirari, el medioambiente ha de ser otro de los ejes a tener en cuenta, para Joxean la preservación del ensaera. Lamenta que el grande pise al pequeño y su presencia se esté degradando. Caroleita en lenguas extranjeras, la misma comida que se puede encontrar en otros países... Cuidar y preservar lo que considera «la memoria del lugar».

«¿Qué queremos atraer?, ¿qué nos gustaría mostrar a quienes nos visitan?... El modelo debe responder a nuestra propia aspiración. Eso es lo que debemos concretar», concluyeron.

DONOSTIAN GUNEA ZABALTZEN

@guneakzabaltzen

guneak.zabaltzen@gmail.com

Guneakzabaltzen.wordpress.com